

**FORMATO CBN 1003 PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS -POR-**



**235-CONTRALORÍA**  
**Productos, Metas y Resultados -P.M.R.**  
**OBJETIVOS - PRODUCTOS E INDICADORES DE 2019**

<b>OBJETIVO 1:</b>				
<b>FORTALECER LA FUNCIÓN DE VIGILANCIA A LA GESTIÓN PÚBLICA</b>				
INDICADOR OBJETIVO 1	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2019	ALCANZADO A MAYO
<b>PORCENTAJE DE ENTIDADES DISTRITALES AUDITADAS DURANTE EL PERIODO</b> No. De sujetos de control auditados en la vigencia / Total de sujetos de control competencia de la Contraloría de Bogotá *100 (35/96)	100%	100%	91%	36%
<b>PRODUCTO 1:</b>				
<b>INFORMES DE AUDITORIA</b>				
INDICADOR PRODUCTO 1	LINEA BASE PLAN*	META PLAN	2019	ALCANZADO A MAYO
<b>INFORMES DE AUDITORIA REALIZADOS DURANTE EL PERIODO</b> Total Informes de Auditoria realizados (37/226)	742	810	221	16%
<b>OBJETIVO 2:</b>				
INDICADOR OBJETIVO 2	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2019	ALCANZADO A MAYO
<b>TASA DE RETORNO</b> Valor de los beneficios / total presupuesto ejecutado por la Contraloría de Bogotá, D.C. en el periodo analizado. ( 14494581331/46042214724 )	4.34	5.0	3.0	0.31%
<b>PRODUCTO 2:</b>				
<b>PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL</b>				
INDICADOR PRODUCTO 2	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2019	ALCANZADO A MAYO
<b>MONTO DE DINERO SUCEPTIBLE DE RECAUDO POR PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL POR VIGENCIA FISCAL</b> Valor de la Cuantía Recaudada en la Vigencia / Valor a recaudar programado (meta anual) (451.744,492,78/500,000,000).	300	2,000	500,000,000	90%
<b>Cifras en Millones de pesos</b>				
<b>OBJETIVO 3:</b>				
<b>POSICIONAR LA IMAGEN DE LA</b>				
INDICADOR OBJETIVO 3	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2019	ALCANZADO A MAYO
<b>PERCEPCION DE LOS CIUDADANOS SOBRE LOS PRODUCTOS Y ACCIONES DE LA CONTRALORIA DE BOGOTÁ D.C.:</b> No. De ciudadanos encuestados que tienen percepción positiva (mayor o igual a 3 sobre 5) sobre la calidad y oportunidad de los productos entregados por la entidad * 100 / Total de ciudadanos encuestados. (798/942).	30%	80%	80%	84.71%
<b>PRODUCTO 3:</b>				
<b>PARTICIPACION CIUDADANA</b>				
INDICADOR PRODUCTO 3	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2019	ALCANZADO A MAYO
<b>PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE CONTROL SOCIAL EJECUTADAS</b> No. De actividades de control social que incluyen mecanismos de control social a la gestión pública ejecutadas *100 / Total de actividades de control social que incluyen mecanismos de control social a la gestión pública programadas ( 175 /460)	100%	100%	27%	38%

Elaboró:- Claudia Pedraza Aldana - Dirección Técnica de Planeación

Fecha de Elaboración Junio 12 de 2019

Revisó y Aprobó Mercedes Yunda Monroy - Directora Técnica de Planeación .

**FORMATO CBN 1003 PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS -POR-**

CONTRALORIA DE BOGOTA, D.C.

**PRODUCTOS - METAS Y RESULTADOS PMR  
PRESUPUESTO POR PRODUCTOS VIGENCIA 2019**

GIROS ACUMULADOS A MAYO DE 2019

Cifras en pesos

PRODUCTOS	PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO	PRESUPUESTO INVERSIÓN		TOTAL GASTOS
		VIGENCIA	RESERVAS	
INFORMES DE AUDITORIA	38,756,265,618	507,930,949		39,264,196,567
PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL	5,536,609,374	3,555,516,644		9,092,126,018
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	6,039,937,499	530,259,147		6,570,196,646
<b>TOTAL</b>	<b>50,332,812,491</b>	<b>4,593,706,740</b>		<b>54,926,519,231</b>
PASIVO EXIGIBLE				

**54,926,519,231**

<b>Unidad Ejecutora No 02 Auditoria Fiscal</b>	<b>66,535,247</b>
--	-------------------

Fuente: PREDIS - Reporte de Ejecución Presupuestal

Elaboró: - Claudia Pedraza Aldana . Junio 12 de 2019

Aprobó: Mercedes Yunda Monroy - Director Técnico de Planeación EF